

# BUSINESS

# b

NUMERO  
33

# wapi

Novembre / Décembre 2016 Bimestriel

L'ESSENTIEL DE L'ACTUALITÉ  
ÉCONOMIQUE EN WALLONIE PICARDE

Bureau de dépôt: 7500 TOURNAI - N° d'agrément: P911255 - Expéditeur: CCI WALLONIE PICARDE asbl, Rue de la Terre à Briques 29a, B-7522 MARQUAIN

Ce que vous ne saviez pas de  
Pascal Deleersnyder, et de  
son projet de sensibilisation  
au don d'organes, le TELEDON  
→ en p. 3

**Entr'apprendre :**  
**rapprocher entreprise,**  
**enseignement et formation**

→ en p. 6-7

ACTU EN WAPI



## DANS LES COULOIRS DU CHWAPI

Fin octobre, à l'occasion d'un WAPITOUR, la CCI WAPI a proposé à ses membres une visite des nouveaux locaux du centre hospitalier. Une soixantaine de chefs d'entreprise ont ainsi découvert les coulisses du site Union. ●



## Lecture DES COMPTES

Deux sessions d'information, l'une à Mouscron et la seconde à Tournai, ont été proposées aux membres de la Chambre de Commerce au mois d'octobre. La fiduciaire DEKEGELEER a transmis aux participants les grandes clés pour comprendre et déchiffrer les comptes et bilans. ●



## COLRUYT : UN CENTRE DE DISTRIBUTION DURABLE

Plus de 110 entrepreneurs ont tenu à participer à la visite du nouveau centre logistique de Colruyt sur le parc Orientis 4, installé à Ath-Lessines. Une visite organisée par la CCI WAPI, en partenariat avec VOKA West-Vlaanderen et l'UEBA dans le cadre d'un « CCI MEETS VOKA ». Le centre logistique est très avancé en termes de durabilité et représente une combinaison unique entre un centre de distribution classique et une aile automatisée. ●



## Scierie : UN TRAVAIL D'ORFÈVRE

La CCI WAPI a mis à l'honneur le travail de la pierre bleue, un matériau d'exception, lors de son dernier WAPITOUR. La Scierie des Carrières de Maffle travaille exclusivement la pierre bleue de Belgique extraite des Carrières de Soignies. Elle produit toutes les applications en pierre dans les mesures souhaitées : seuils, dallage, plans de travail, gravures, fontaines, ... ●





PORTRAIT

# Ce que vous ne saviez pas de PASCAL DELEERSNYDER et de son projet de sensibilisation au don d'organes, le **TELEDON**

« Vous nous connaissez comme... »

Le chef d'entreprise de COHESIUM. La société est au service des entreprises depuis 25 ans. COHESIUM accompagne et conseille les entreprises pour les aider à se développer en aiguisant leurs performances. J'ai également initié et géré la Journée Découverte Entreprise pendant plus de 23 ans ».

A l'origine du projet, il y a la SDO Alexandre. Il s'agit d'une association qui sensibilise au don d'organes. Elle a été initiée par des patients qui ont bénéficiés d'une greffe avant d'être rattrapés par la maladie. Désormais, ce sont les parents qui continuent de faire vivre l'association. Depuis de nombreuses années, je soutiens cette association. A l'âge de 8 ans, mon fils a bénéficié d'une greffe de foie. La greffe n'a pas fonctionné. Pendant trois jours, sa vie a été suspendue à un fil. Une deuxième greffe l'a sauvé. Aujourd'hui, la vie a repris son cours, il est lui-même père.

A l'occasion des 10 ans de l'association, toute l'équipe de bénévoles a fait le rêve de sensibiliser encore plus de personne au don d'organes. A l'instar de CAP 48 ou du TELEVIE, nous voulions toucher un large public. Demander un don de vie et non d'argent. En Belgique, il y a 1.250 candidats à la greffe. Un tiers ne trouveront pas de donneurs et ne survivront pas. Une personne perd la vie chaque jour, en Belgique, faute de donneur.

**Une personne perd la vie chaque jour, en Belgique, faute de donneur.**

Toute l'équipe s'est donc mobilisée en 2015. Nous avons été épaulés par NOTELE, cheville ouvrière, de nombreux bénévoles et des entreprises régionales. En l'espace de 15 jours, nous avons récolté 1.700 promesses de déclaration de don auprès des communes. En un an, l'association récolte habituellement, en Wallonie picarde, 500 promesses. Sur une période

de deux semaines, c'est donc 75 fois plus ! Puisque les sujets sont étroitement liés, nous avons décidé d'associer le don de sang à l'opération du TELEDON. La Croix Rouge a donc pu enregistrer 225 nouveaux donneurs.

Pour faire don de ses organes et permettre à la vie de se poursuivre, il faut s'inscrire et le dire ! La déclaration doit être double. Les heures comptent et sont précieuses. En sensibilisant ses proches de son vivant, ce sont eux qui iront tirer la manche du médecin pour qu'il respecte votre volonté. La déclaration officielle, actée à la commune, les confortera dans leur démarche.

En 2017, nous souhaitons faire encore mieux ! Toutes les télévisions locales de Wallonie sont désormais associées au TELEDON. La deuxième opération devrait donc atteindre près de 4.500 000 personnes. Elle se tiendra du **1<sup>er</sup> au 18 mars 2017**. Pour que

l'opération puisse avoir lieu, nous devons encore réunir des fonds. En effet, nous récoltons la vie et non de l'argent. TELEDON a donc lancé une campagne de **crowdfunding** et l'équipe tente de trouver du soutien auprès des institutions de la santé. L'opération espère également obtenir l'**appui d'entreprises** sensibles à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. ●



Vous souhaitez soutenir le TELEDON ?

Crowdfunding : [www.kisskissbankbank.com](http://www.kisskissbankbank.com)  
rubrique solidarité  
Contact : [pdl@cohesium.be](mailto:pdl@cohesium.be)



VIE DES ENTREPRISES



# HASMETAL

## LE SPÉCIALISTE DES CHÂSSIS ET FAÇADES MURS-RIDEAUX

C'est en 1995 que HASMETAL, initialement active dans le travail de finition après la pose de façades architecturales et de murs-rideaux, fut fondée par Hasan Eryürük.

Dix ans plus tard, la société de construction s'est tournée vers la pose et la production des murs rideaux et cadres en tant que sous-traitant du groupe Kyotec. Il s'agit de l'un des principaux acteurs internationaux incontournables en matière de conception, de fabrication et d'installation de façades architecturales.

Aujourd'hui, la société est active dans la production, l'assemblage et la pose de châssis et portes en aluminium. Elle produit, fabrique et assemble également des verrières et des murs rideaux en verre clair et coloré. Les prestations sont principalement exécutées pour de grands bâtiments issus du secteur tertiaire. S'étalant sur plusieurs dizaines de mètres de haut, ces façades murs rideaux nécessitent de l'engagement, de l'innovation et de la confiance pour un travail de qualité. Ce sont là les valeurs que prône l'entreprise originaire de Bruxelles.

En 2014, HASMETAL déménage à la Chaussée Gabrielle Richet, à Lessines. La société se voit alors sollicitée pour des projets de plus en plus importants. Elle travaille désormais en collaboration avec de grands acteurs du secteur de la construction comme LIXON, MOURY, INTERCONSTRUCT ou encore CFE BRABANT et FRANKI. Puisque ces nouvelles collaborations nécessitent des ressources financières plus importantes, la société a sollicité l'intervention de WAPI INVEST afin de l'accompagner durant sa phase de croissance. ●

Infos : <http://www.hasmetal.be>



## Incendie : MIEUX VAUT PRÉVENIR

Laurent Deman a fondé son entreprise il y a maintenant quatre ans. CCPI est une société de formation et de prévention en incendie. Après avoir débuté en dessinant des plans d'évacuation pour les entreprises, il étend ses activités en aménageant un poids lourd. En quelques installations, le camion devient un véritable centre de formation. Il explique : « Le camion est équipé de multimédias pour assurer la formation de 15 personnes simultanément. Bien entendu, il est transformable pour effectuer des exercices pratiques. J'apprends par exemple, à se servir d'un extincteur, à maîtriser un feu de friteuse ou les flammes d'une fuite de gaz ». Le formateur chez les pompiers à Estaimpuis propose différents types de formation. Il y a évidemment les formations de base incendie et celles plus poussées comme les formations cardio-pulmonaire et défibrillateur, en passant par la formation de secouriste industriel.

Prochainement, Laurent Deman prévoit d'ouvrir un centre de formation fixe à proximité de la place d'Estaimpuis. ●

Infos : [www.ccpi.be](http://www.ccpi.be)



## LA CARTE À PUCE WALLONNE s'exporte et se diversifie



Qilium est une entreprise athoise d'ingénierie logicielle spécialisée dans la carte à puce. Créée en 2009 par trois spécialistes de la sécurité informatique, l'entreprise compte aujourd'hui cinq employés répartis entre la Belgique et l'Asie du Sud-Est.

Avec plusieurs millions de cartes en circulation sur les cinq continents, elle aide les gouvernements et les entreprises dans leurs projets nécessitant une puce électronique sécurisée. Grâce à l'exportation, Qilium s'est construite sur le développement d'une solution multi-applicative gérant les données et la sécurité des puces équipant cartes et objets connectés.

Le marché étant dominé à 80% par quelques grandes entreprises, le nombre de solutions disponibles était

réduit et peu flexible. Le dirigeant, Jean-Philippe Gossieaux, a décidé de donner l'opportunité aux fabricants de cartes de charger un système d'exploitation (OS) sur différentes puces de manière indépendante. Cela permet aujourd'hui à ses partenaires de proposer des alternatives flexibles, adaptées à chaque projet et économiquement avantageuses. Actuellement, l'entreprise installée dans le Business Center La Sille (parc Orientis) travaille en collaboration avec les acteurs des télécommunications, de la finance et de la sécurité afin d'offrir des solutions connectées et faciles d'utilisation. ●

Infos : [www.qilium.com](http://www.qilium.com)



## daoust ENTREPRISE DE L'ANNÉE 2016

La société d'intérim, de recrutement et d'outplacement Daoust a remporté le titre d'Entreprise de l'Année 2016. L'entreprise, membre de la CCI WAPI, succède ainsi à Pairi Daiza, le lauréat de l'année passée. Le prix a été remis par Willy Borsus, Ministre des Classes moyennes, des Indépendants, des PME, de l'Agriculture, et de l'Intégration sociale. « Nous sommes très heureux pour nous, mais encore plus pour nos équipes. C'est très fédérateur » a réagi dans la foulée le CEO, Giles Daoust.

Le concours de « l'Entreprise de l'Année » est organisé depuis plus de 20 ans par **Ernst & Young (EY)**, en partenariat avec le journal l'Echo. Ce concours récompense les entreprises belges francophones qui se distinguent par leur croissance, innovation, vision stratégique et ténacité.

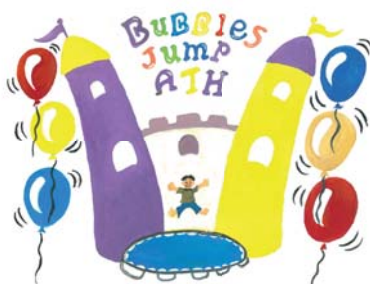
C'est la distinction la plus prestigieuse pour une entreprise belge.

Daoust, finaliste aux côtés de **Pranarôm-Herbagem**, Procoplast et Ronveaux, a été proclamée Lauréate de l'édition 2016. ●

Infos : [www.daoust.be](http://www.daoust.be)



## BUBBLES JUMP : UN RÉGAL POUR LES ENFANTS DE L'ENTITÉ ATHOISE



Pour les fêtes de fin d'année, une plaine de jeux intérieurs pour enfants va ouvrir au centre d'Ath. Cet espace sera situé à la Place des Capucins dans l'entrepôt de l'ancien magasin BOUM.

La surface de jeux sera de 1.300 m<sup>2</sup>. Elle se divisera en une aire de jeu pour les bébés

accompagnés des parents (0-4 ans) et une seconde aire pour les enfants de 4 à 12 ans. Sept modules sont installés dont une minizone, une zone de sports, des trampolines, des canons à balles, une fun house et une piste de luge. Les tables pourront accueillir jusqu'à 250 personnes qui pourront se restaurer. Un espace pour fêter les anniversaires a également été prévu.

La plaine de jeux sera ouverte pendant les périodes scolaires, le mercredi de 11h30 à 19h00, le vendredi de 15h00 à 20h00, le samedi de 10h à 20h, le dimanche de 10h00 à 19h00 et durant les congés scolaires de 10h00 à 20h00. La plaine sera également ouverte sur réservation pour des fêtes privées (communion, fête scolaire, fête du personnel).

Le prix d'entrée est fixé à 6,5 €/enfant à partir de 2 ans et une formule anniversaire de 8 € à 14 € en fonction du service (avec ou sans boissons, hors carafe d'eau grenadine gratuite).

WAPINVEST a soutenu ce projet en le finançant en partie. ●

Infos : 068/33 92 16 et Facebook: Bubbles Jump



## Nouvelles installations POUR SPIE

En septembre dernier, la division Vano de SPIE Belgium a rejoint ses nouveaux bureaux à la Drève Gustave Fache, 22 à Mouscron. L'entreprise offre des solutions complètes pour les installations électriques depuis plus de 65 ans.

En 2012, l'entreprise Vano, active dans l'électricité industrielle, l'éclairage public et privé et l'installation de panneaux photovoltaïques, a rejoint SPIE Belgium. Il s'est très vite avéré que les locaux occupés par Vano à l'époque n'offraient pas suffisamment d'espace pour permettre son évolution. Après dix mois de travaux, l'entreprise a pu prendre possession de ses nouveaux locaux.

Chris Van Paemelen, Business Unit Manager de la division Vano de SPIE, est ravi de ses nouveaux bureaux et du nouvel entrepôt : « Le nouveau bâtiment dispose de bureaux, de salles de réunion et de

vestiaires et ce, sur une surface totale de 600m<sup>2</sup>. Notre entrepôt, quant à lui, s'étend sur une superficie de 1.800 m<sup>2</sup>. Ce dernier répond à présent pleinement à nos besoins et à notre flux de travail. Il nous permet même d'envisager notre croissance future. Pour l'heure, nous cherchons activement un gestionnaire de projet ayant le sens commercial ainsi que deux techniciens expérimentés. Et nous avons d'ores et déjà l'espace pour les accueillir comme il se doit ».

Les soixante collaborateurs de SPIE à Mouscron sont ravis. Ce déménagement est, en effet, une belle amélioration en termes de mobilité (facilité d'accès), de confort et de modernité. ●

Infos : [www.spie.com](http://www.spie.com)



# DOSSIER ▶ Entr'apprendre : RAPPROCHE

Entre apprendre et entreprendre, il y a souvent un pas, voire quelques pas, difficile à franchir. Nombreux sont les chefs d'entreprise qui déplorent le manque de personnel qualifié sur le marché du travail. Certains parlent d'enseignement trop éloigné du monde de l'entreprise, d'autres de la dévalorisation de certaines filières et d'autres encore passent à l'action. Des cordes sont lancées entre entreprises, enseignement et instances de formation. Peu à peu, des ponts se construisent et le rapprochement opère : témoignages.

## ORES, une entreprise convaincue par l'alternance

Lorsqu'ORES voit le jour fin 2008, elle doit construire le positionnement de la marque en termes de recrutement. Les effets du Baby Boom sont tels que la société doit embaucher un grand nombre de techniciens. La démarche est compliquée. Eric Bossart, Manager Développement Opérationnel pour ORES, explique : « Avec la numérisation de l'économie et les technologies qui évoluent sans cesse, nous avons constaté qu'il était difficile de trouver du personnel qualifié. Plus encore, lorsque nous rencontrons des candidats, le fossé entre les attentes de l'entreprise et leurs compétences était important. ORES a donc décidé de devenir un partenaire, une entreprise précurseur en Wallonie dans le soutien à la formation en alternance. » Peu à peu, ORES tisse des liens avec l'IFAPME, puis avec le FOREM et enfin, avec l'enseignement supérieur. « Constaté aujourd'hui que quatre Master en alternance ont été créés en Wallonie, c'est démontrer que la formation en alternance est un enseignement qualifiant

de qualité. On met fin à la dualité entre la théorie et la culture d'entreprise.»

Convaincu par l'alternance, Eric Bossart est persuadé qu'elle est l'une des clés de la pérennité des entreprises si les dirigeants acceptent de s'investir. Il détaille : « Il ne faut pas se contenter de regretter qu'on trouve peu de personnel qualifié ou rejeter la faute sur le secteur de l'enseignement. En accueillant des étudiants en alternance, on pense à demain. Il est vrai que les étudiants sont peu opérationnels les premières semaines, mais ensuite, ils deviennent de véritables atouts. Je suis persuadé que la solution viendra de la création d'un tandem entre le secteur de l'entreprise et celui de la formation.» ●



## HEH, pôle économique, vers une école entrepreneuriale



La Haute Ecole en Hainaut, organisée par la Fédération Wallonie - Bruxelles, offre un enseignement de proximité dispensé par des enseignants motivés sur les campus de Mons et Tournai. Le campus économique de la HEH,

par l'AEI, l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation, qui nous proposait de répondre à un appel à projet. De fil en aiguille, la HEH, pôle économique, organise et participe désormais à différents projets. Les élèves apprennent à prendre la parole, **à communiquer, à se créer un réseau de contacts, à respecter des délais, ils découvrent les impératifs du monde du travail.** Pour nous épauler, nous nous sommes entourés de partenaires solides : des entrepreneurs bien entendu, mais également la Ville de Tournai, l'Eurométropole, le Conseil de développement ou encore IDETA.

installé à Tournai, comprend trois bacheliers :

**Droit, Assistant de Direction (Office Manager) et Management du Tourisme et des Loisirs. Il privilégie une relation à dimension humaine et un apprentissage professionnalisant. Depuis cinq ans, l'institution favorise le rapprochement entre entreprises et étudiants.**

Muriel Monnard, Directrice de la HEH, Pôle économique et France Bouvez, Chef de travaux racontent : « L'idée de mettre en place un enseignement basé sur les compétences entrepreneuriales a germé lorsque nous avons constaté que le fossé entre la réalité de terrain en entreprise et le quotidien de nos étudiants se creusait. Notre première initiative a été de prendre part au projet YEP, un projet de création d'entreprise, proposé par l'ASBL Les Jeunes Entreprises. Nous avons ensuite été contactés



# R ENTREPRISE, ENSEIGNEMENT ET FORMATION

## Des projets innovants et valorisants



En cinq ans, les projets concrétisés se sont multipliés. Ils ont permis aux étudiants de développer les compétences entrepreneuriales par le biais d'organisation d'événements, de création d'entreprises s'inscrivant dans l'économie sociale, solidaire et coopérative et dans l'actualité. France Bouvez ajoute : « **Les réalisations sont multiples : un élève a initié la création de son agence de voyage au sein du campus, une formation à l'informatique et aux nouvelles technologies a**

**été organisée pour les plus de 40 ans, une semaine de l'alimentation a été proposée dans les locaux de l'Hôtel de Ville de Tournai (conférences, petit-déjeuner, projection du film « Demain »).** Nous portons aussi un projet « Agir, c'est dans ma Nature » ou encore un autre intitulé « Nuit européenne des musées ». « Cap Innovation », quant à lui, va réunir 100 étudiants bacheliers de 2<sup>e</sup> année de trois écoles supérieures : Gaston Berger, à Lille, Howest, à Kortrijk et la Haute Ecole en Hainaut, à Tournai pour travailler ensemble, en dépassant les barrières linguistiques ou culturelles. Cap Innovation en est à sa seconde édition. Objectif : plancher sur un projet découverte transfrontalier valorisant le potentiel touristique de l'Eurométropole.

Enfin, Muriel Monnard souligne l'engagement de son équipe : « Bien évidemment, introduire ces actions dans le planning complique un peu l'organisation interne du campus. Heureusement, l'équipe pédagogique croit en la démarche et le feedback des étudiants nous démontre qu'il faut continuer. Ces derniers s'impliquent dans l'élaboration de leur grille horaire pour bénéficier d'un cursus encore plus enrichissant. Quant aux enseignants, ils sont désireux de se former à l'esprit d'entreprendre. L'équipe s'est d'ailleurs étoffée de professeurs ayant un lien permanent avec le monde socio-économique de la région. **Nous espérons maintenant convaincre d'autres dirigeants d'entreprise de rallier notre initiative pour continuer à enrichir notre enseignement et développer un véritable réseau.** » ●

Infos : [www.heh.be](http://www.heh.be)  
et [muriel.monnard@heh.be](mailto:muriel.monnard@heh.be)

## ALT&JOB : un salon de rapprochement



En Wallonie picarde, un plan d'actions prioritaires, « Synergies : Tous acteurs pour l'emploi », a vu le jour en 2012. Il a pour objectif de rassembler les acteurs du territoire autour des questions de l'Emploi, de la Formation et de l'Enseignement. De ces réflexions et échanges sont ressortis 5 axes prioritaires dont fait partie « Le développement de la Formation en Alternance et le suivi de stages ».

Marie-Julie Barroo, Chargée de Mission IBEFE de Wallonie picarde, détaille : « Ensemble, les acteurs et professionnels du territoire concernés par l'alternance, ORES, CERAT, CSC HO, IFP, IFAPME, Cefa, Enseignement provincial, Le Forem, IBEFE Wapi, ont décidé de mettre en place un événement pour promouvoir la formation en alternance, Alt&Job. Ce salon est destiné à sensibiliser les jeunes, à informer les parents ainsi qu'à impliquer des entreprises. Les objectifs du projet sont : **amener**

**une meilleure connaissance de l'Alternance, diffuser un message d'excellence, développer un projet à faire vivre sur le territoire de la Wallonie picarde et enfin, créer un modèle pour la Fédération Wallonie-Bruxelles. Le salon se tiendra les 21 et 22 avril 2017 à Tournai Expo.** »

Alt&Job proposera des conférences, des débats ou encore des démonstrations mises en place par les stagiaires, les opérateurs et les entreprises. Une soirée sera spécialement dédiée à la sensibilisation des entreprises. Elle sera organisée avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde convaincue de l'importance du rapprochement de ces différents acteurs.

Laurence François, Adjointe pédagogique à la Direction de l'IFAPME, souligne également le rôle majeur que doivent jouer les entreprises. « **L'excellente rentrée 2016-2017, démontre que de plus en plus de jeunes sont séduits par l'alternance. Cependant, la formule ne peut fonctionner qu'à la condition expresse qu'il y ait des indépendants et des PME partenaires audacieux, prêts à miser sur les jeunes.** Aussi, une importante réforme est mise en place afin d'augmenter le nombre de places de stages pour les apprenants au sein d'entreprises partenaires. Dans ce cadre, chaque entreprise qui accueille un jeune pourra bénéficier des mêmes incitatifs financiers. Un système simplifié, de mêmes droits et obligations pour tout le monde! Trois incitatifs existants sont adaptés (un incitatif pour les apprenants, un incitatif pour les entreprises partenaires des CEFA et de l'IFAPME et une subvention aux opérateurs de formation en alternance) et un nouvel incitatif est créé (une prime «indépendant»). » ●

« Alt&Job, l'Alternance pour l'Emploi, c'est avant tout refléter en un lieu, en un moment, en un partage les possibles perspectives d'avenir que permet l'alternance, filière d'excellence. »



## VOGELPIC : VISER LOIN, CIBLER JUSTE !

Vogelpic est une jeune start-up enghiennoise spécialisée dans la conception, la production et la diffusion de vidéos et de photos. Elle couvre tous types de projets tels que la réalisation de clips promotionnels, de courts métrages ou encore de reportage. Depuis peu, les quatre collaborateurs qui la composent ont établi leurs quartiers dans le centre d'entreprise « La Lanterne » du parc d'activité Qualitis.

Son histoire débute il y a quelques mois quand Baptiste Mathy et Valentin Taminiau, tous deux diplômés en infographie et en vidéo de l'EPSE (Marcq), décident de se retrouver autour de leur passion commune : la capture d'images. Le marché est porteur : le trafic sur le web est de plus en plus gouverné par l'image et bon nombre d'entreprises font appel à ce canal pour promouvoir leur offre.

« Visons loin, ciblons juste » tel est leur slogan, inspiré du jeu typiquement belge « vogelpik », plus connu sous le nom de « jeu de fléchettes ». La formule semble bien choisie car la jeune startup a déjà travaillé avec quelques grandes marques telles que Coca-Cola et Carrefour. Et les jeunes entrepreneurs n'ont pas tardé à vivre leurs premières expériences internationales lors d'un déplacement à Carthagène (Espagne) pour réaliser les vidéos promotionnelles de Licor 43, l'un des spiritueux espagnols les plus exportés au monde.

Récemment, les deux fondateurs ont renforcé leur équipe avec deux nouveaux collaborateurs, eux aussi originaires de la région d'Enghien. La jeune startup confirme ainsi deux de ses objectifs : valoriser les compétences locales pour conquérir le marché international.

Source : Enghien News – Magazine communal

## Communiquez efficacement FACE AUX MÉDIAS



La Maison de la Formation a dispensé un séminaire « Médias » à destination des chefs d'entreprises, en octobre dernier. Organisé en collaboration avec la Helha et NOTELE, ces quatre journées de

formation ont permis aux participants d'appréhender les relations entre les entreprises et la presse (régionale et nationale), de comprendre les enjeux et outils de communication avec la presse, de gérer son stress face à la presse ou encore d'apprendre à contrôler sa communication. Après une présentation de la théorie, les participants sont passés aux exercices pratiques. Sur base d'exemples réels et de situations rencontrées par les entreprises, ils ont pu appliquer les différents conseils.

Cette formation au monde des médias a rencontré un franc succès au regard du témoignage de l'un des participants : « La formation est bien équilibrée entre théorie et pratique. Le fait de bénéficier des enseignements de professionnels expérimentés, de proximité et très disponibles fut très enrichissant. L'ambiance est professionnelle et très conviviale. Les échanges hyper constructifs. Mon but était de démythifier le monde du média audiovisuel. C'est chose faite. »

Une seconde session de formation est prévue en janvier. ●

Infos : [www.maison-formation-wapi.be](http://www.maison-formation-wapi.be)





# WAPINVEST :

## 6<sup>e</sup> ÉDITION DU BAROMÈTRE ÉCONOMIQUE



Initiative réalisée conjointement avec l'UCL-Mons, WAPINVEST interroge chaque année les dirigeants de la WAPI sur des sujets récurrents et des sujets à caractère plus ponctuel afin de mettre en avant plusieurs indicateurs-clés du contexte économique de notre belle région.

Pour cette 6<sup>e</sup> édition, ces résultats sont une nouvelle fois mis à disposition des chefs d'entreprises, ainsi qu'à tous les autres acteurs de l'activité socio-économique de la WAPI, dont les grandes tendances vous sont présentées ci-dessous :

### Les partenaires de l'innovation :

**Les nouveaux produits/services (81 %), la stratégie (54 %) et le processus de production (50 %) sont les 3 domaines privilégiés pour l'innovation**, alors que les sociétés se tournaient plutôt vers l'acquisition de matériel (74 %) et la recherche et le développement (33 %) en 2012.

**L'entreprise (80 %), ses clients (55 %) et son personnel (45 %) sont les principales sources d'inspiration évoquées par les PME.** Ces résultats sont constants depuis notre 1<sup>re</sup> édition et traduisent un certain isolement des PME. Depuis le début de notre enquête, les organismes dédiés à l'innovation sont très peu sollicités et il semble que cette tendance se maintiendra dans le temps.

### Les domaines d'investissement :

**Le matériel d'exploitation (70 % de l'échantillon)** reste le domaine d'investissement privilégié par les chefs d'entreprises de la WAPI, suivi de **la gamme de produits et services (50 %)** ainsi que **du recrutement et la formation de personnel pour le fonctionnement du service commercial (47 %)**.

### Les sources de financement :

Actuellement, **le financement externe est privilégié à l'autofinancement, et les dirigeants d'entreprises se tournent principalement vers les banques.** Ces résultats sont constants depuis la première édition de notre baromètre. Cependant, **nous assistons à un regain d'intérêt vis-à-vis des primes à l'investissement (17 % en 2013 contre 40 % en 2016), au détriment des organismes de crédit public (30 % en 2013 contre 10 % en 2016).**

### Les pratiques en matière de développement durable et d'économie d'énergie :

**L'engagement des répondants est plus intense** dans ces domaines (respectivement 60 % et 65 %) que durant les années antérieures (50 % en moyenne sur 2012 et 2013). **Le manque de moyens financiers et de connaissance en la matière sont les principaux freins** à la mise en place de telles mesures, ce qui indique la nécessité d'une meilleure communication quant aux possibilités de financement et à la rentabilité de tels projets.

### Les clients actuels et futurs :

**La WAPI reste la 1<sup>re</sup> zone de chalandise des entreprises de la région (43 % des répondants en 2016 contre 30 % en 2012) mais le désir d'extension de la zone de chalandise se fait plus intense au fil des années (44 % des répondants en font une priorité en 2016, contre 8 % de l'échantillon en 2012 et 28 % en 2013).** Le manque de moyens humains constitue un obstacle de plus en plus important pour les sociétés souhaitant étendre leur zone de chalandise (29 % des répondants citaient cette carence en 2013 pour 77 % en 2016).

### La formation en alternance :

Les entreprises souhaitent une **collaboration plus importante avec les instituts d'enseignement supérieur/technique et professionnel**, alors que, dans la pratique, 1 répondant sur 2 n'envisage pas de recourir à ce système par manque de temps, de moyens humains ou du fait que l'entreprise ne se trouve pas dans une phase de recrutement. Le souhait des dirigeants de la WAPI réside surtout dans le fait que l'apprenant puisse rapidement apprendre et s'adapter à l'environnement de l'entreprise, ce qui démontre **une exigence d'acquis à l'entrée davantage en matière de « savoir-être » plutôt que de « savoir-faire ».**

### Les relations avec les principaux interlocuteurs de la WAPI :

Les entreprises de Wallonie Picarde sont principalement en relation avec **le FOREM, les représentants patronaux** (comme l'UCM, la CCI, l'UWE, la FEB) ainsi que **les intercommunales de développement IDETA et IEG** dont la disponibilité de leurs conseillers ainsi que la richesse des informations fournies par ces derniers est soulignée par les répondants.

### L'engagement des entreprises dans les activités socio-économiques de la WAPI :

La faible proportion de dirigeants qui souhaitent s'engager dans l'activité socio-économique de la WAPI est un phénomène qui reste stable dans le temps.

### L'avenir de la WAPI et de ses entreprises :

**Depuis 2012, on note une nette croissance d'entreprises interrogées qui se déclarent optimistes par rapport à l'activité de leur entreprise mais également par rapport à l'avenir de la WAPI.** Cette tendance se marque aussi, bien qu'avec moins de force, concernant l'avis de chefs d'entreprises par rapport à l'avenir de la Wallonie Picarde.

Vous trouverez les résultats en version synthétique ou complète en surfant sur le site internet de WAPINVEST (<http://www.wapinvest.be/barometre.php>). WAPINVEST s'attèle à la 7<sup>e</sup> édition qui paraîtra courant 2017, toujours en collaboration avec l'UCL-Mons. Nous croyons dans cet outil qui doit aider chaque acteur socio-économique à mieux comprendre l'environnement auquel il est directement confronté.

Infos : 068/28.75.92 et [invest@wapinvest.be](mailto:invest@wapinvest.be).

# DÉTACHEMENTS DE SALARIÉS EN FRANCE : nouvelles obligations

Votre entreprise envoie temporairement des salariés effectuer une prestation de services sur le territoire français, et ce même quelques heures? Vous êtes soumis à certaines formalités préalables!

Quelles sont ces obligations?

- **Etablir une déclaration préalable** de détachement de salariés à destination de l'administration française avant leurs arrivées en France,
- **Désigner un représentant sur le territoire français** chargé d'effectuer la liaison avec les autorités administratives,
- **Respecter les dispositions du « noyau dur » du droit du travail français**, notamment en matière de rémunération et de sécurité des salariés.

Les dernières lois Travail en France dites « Loi Macron » et « Loi El Khomri » ont eu pour conséquences un renforcement des contrôles de l'administration et un durcissement des sanctions applicables. En effet, en cas de non transmission d'une déclaration préalable ou d'absence de nomination d'un représentant français, les entreprises étrangères encourent des amendes administratives pouvant s'élever jusqu'à 2.000€ par salarié détaché, 4.000€ en cas de récidive.

RM Boulanger est une société spécialisée en représentation fiscale d'entreprises belges et étrangères dans toute l'Europe. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leurs formalités liées à la TVA intra-communautaire sur l'ensemble du territoire européen.



Cette entreprise s'occupe également de la représentation de salariés détachés en France. A ce titre, Mathieu Bometon, collaborateur au sein de RM Boulanger, attire également notre attention sur la responsabilité du donneur d'ordre: « En effet, le donneur d'ordre est responsable du respect, par son sous-traitant, des règles liées au détachement des travailleurs détachés. Ce n'est donc pas parce qu'il ne s'agit pas de ses propres salariés détachés qu'une entreprise n'est pas concernée. Il s'agit donc d'une responsabilité en chaîne. » ●

Infos : [www.rmboulanger.fr](http://www.rmboulanger.fr)

## ÇA SE DÉVELOPPE EN WAPI



## Tournai Ouest 3 : COMMERCIALISATION DES PREMIÈRES PARCELLES AUX ENTREPRISES EN 2019 !

Entamé en 2004, le dossier d'extension du pôle économique de Tournai Ouest entre enfin dans sa phase de concrétisation ! Les parcs d'activité de Tournai Ouest 1 et 2 étant saturés, Ideta a motivé sa demande d'extension en invoquant le besoin de terrains industriels, crucial pour le développement économique de la région. Concrètement, Ideta ambitionne la création de 1600 emplois sur 104 hectares au nord-ouest de l'échangeur de Marquain qui relie l'A17 et l'E42.

Pour rappel, l'Association pour l'Intégrité des Campagnes (APIC) a introduit 3 recours successifs, dont le dernier est toujours en cours, contre la décision du ministre Maxime Prévot qui a approuvé en juin dernier la création de la nouvelle zone économique. La révision du plan de secteur étant acquise, Ideta a modifié la méthode d'expropriation qui était source de litige et attend un jugement en sa faveur d'ici la fin 2016. Un premier chantier débutera en avril 2017 sur près de 25 hectares pour un budget total de 6,7 millions €. Les travaux permettront d'aménager 15 ha de parcelles et 10 ha de zone de gestion hydraulique pour accueillir entre autres des bassins d'orage. Les premières parcelles seront disponibles à la vente pour les entreprises dès 2019. Une deuxième phase de travaux impactera une vingtaine d'hectares, l'objectif étant de vendre au fur et à mesure au moins 5 à 6 ha par an. ●



## 10 ANS DE FORUM POUR LE CHOQ

Le 14 octobre dernier, l'ASBL CHOQ fêtait les 10 ans de son Forum de Projets devant plus de 250 personnes. Avec 170 projets déjà présentés, l'évènement a pour but de valoriser les projets innovants qui émergent en Wallonie Picarde.

Les forums s'organisent 3 à 4 fois par an de 8 h à 9 h 30 autour d'un petit-déjeuner et dans un endroit original, méconnu ou inattendu. L'horaire est respecté strictement pour permettre à chacun d'assister aux présentations sans perturber le bon déroulement du reste de la journée. L'idée est d'abord de promouvoir l'innovation dans la région pour ensuite susciter un partage entre les participants et ainsi favoriser l'inspiration et l'émulation novatrice. Le CHOQ est ouvert à toutes les propositions de présentation, que le projet émane du monde culturel, enseignant, associatif ou entrepreneurial.

Le prochain Forum de Projets aura lieu en février prochain. ●

Infos : [www.forum-de-projets.be](http://www.forum-de-projets.be)



ÇA SE DÉVELOPPE EN WAPI



## Sucrerie à Frasnes UNE RECONVERSION INDUSTRIELLE RÉUSSIE

La zone d'activité économique «La Sucrerie», située à l'emplacement de la sucrerie fermée par le groupe Iscal Sugar à Frasnes-lez-Anvaing, a été inaugurée officiellement à l'été 2013. Depuis, trois ans plus tard, 21 entreprises employant 135 personnes sont installées sur l'ancien site industriel et l'ensemble des terrains du parc sont en passe d'être occupés.

En tenant compte des sept sociétés présentes au Carré long, de la maison d'enfants Les Fourmis (27 places) et du siège de la Fondation Rurale de Wallonie, ainsi que des entreprises installées ou en cours de chantier, une centaine d'emplois effectifs ont été créés dans le parc d'activité économique. Soit pratiquement autant qu'à l'époque où la sucrerie était encore en activité et employait 150 personnes.

«La Sucrerie» est sans conteste une opération de reconversion industrielle réussie, dans un contexte où la Wallonie picarde a un besoin criant d'espace à consacrer à l'activité économique même si une trentaine d'hectares ont été lancés sur Ghislenghien et Polaris à Péruwelz-Belœil est en préparation. Un des attraits majeurs du parc d'activité est sa localisation idéale au cœur du Parc Naturel du Pays des Collines, à proximité immédiate du centre de la commune et de l'autoroute A8 et de l'axe Gand-Valenciennes. Pour son aménagement, IDETA a pris le parti socialement plus intéressant de reconvertir un site industriel plutôt que d'empiéter sur des terres agricoles et a rendu une vocation environnementale aux vingt hectares de la réserve ornithologique de Frasnes-les-Bassins.

Fruit d'un partenariat constructif entre IDETA et la commune de Frasnes, le parc a bénéficié d'un aménagement de qualité, privilégiant le reconditionnement des bâtiments et leur habillage en bois en rappel aux paysages des collines, dans le respect du patrimoine industriel et de l'identité du site. Une intégration paysagère et une gestion écologique du réseau hydrographique permettent de préserver un cadre de vie de qualité à proximité du centre de la commune. Un projet qui a pu aboutir grâce à la mobilisation de subsides européens et wallons. ●



## Negundo 4 : CENTRE PILOTE EN MATIÈRE D'OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

La fin du chantier du Negundo 4 marquera l'aboutissement de l'aménagement du quartier Negundo dans le parc d'activité de Tournai-Ouest. Au total, IDETA aura investi pas moins de 15 millions d'euros en quinze ans pour transformer la zone en un quartier phare, exemplatif de par sa qualité architecturale et sa gestion de l'énergie et qui préfigure la modernité du futur parc de Tournai Ouest 3.

Avec ses 14.000 cellules photovoltaïques sur les trois façades du bâtiment pour produire l'électricité nécessaire à son fonctionnement, le Negundo 4 est l'illustration de la vision énergétique portée par IDETA. L'Agence a développé sur le site une expérience pilote de déploiement de différentes techniques en matière d'énergie verte telles que les mini-éoliennes, du photovoltaïque sur le toit, des pompes à chaleur. L'objectif: optimiser l'énergie verte par rapport à la consommation et se rapprocher de l'autonomie énergétique électrique en faisant appel aux capacités et au savoir-faire de nos entreprises locales. Des investissements verts qui permettront également de réduire la facture énergétique et l'empreinte écologique.

Une fois achevé, le Négundo 4 sera vendu à l'E-Campus et à la Province qui en feront un centre de formation. Les 4 étages devraient pouvoir accueillir au total 200 personnes. Les premiers étudiants devraient pouvoir être accueillis courant 2018. Cette infrastructure de qualité, dont le coût total construction s'élève à environ 8 millions d'euros, bénéficie d'un soutien des fonds FEDER. Elle permettra aux étudiants et enseignants de la plateforme de formation aux métiers de l'internet de travailler dans des conditions optimales et devrait favoriser les connexions entre jeunes talents et futurs employeurs potentiels. ●

WAPI VERT

## e-NosVents

EDF Luminus et ELSA (la filiale énergétique de l'Agence de Développement territorial IDETA) ont créé e-NosVents, une filiale commune destinée au développement, à la construction et à l'exploitation de projets d'énergies renouvelables en Wallonie picarde.

EDF Luminus et ELSA travaillaient déjà main dans la main dans le cadre du parc éolien de Tourpes-Thumaide. Les deux entreprises ont souhaité concrétiser durablement leur association par la mise sur pied d'e-NosVents, détenue à 60% par EDF Luminus et à 40% par ELSA. La volonté commune des partenaires est de réaliser des projets d'énergies renouvelables en associant les riverains proches, afin d'atteindre les objectifs belges de production de 13% d'énergie renouvelable dans la consommation finale brute d'énergie pour 2020.

Dans un premier stade, e-NosVents a l'ambition de développer un parc éolien de 8 machines à Tournai-Ouest, pour une mise en service à l'automne 2017. Une initiative qui concrétise aussi l'engagement fort de la Ville de Tournai en faveur de l'environnement et de la transition énergétique de la Wallonie picarde. Avec l'extension du parc de Leuze avec 4 machines, l'objectif poursuivi est de mettre en service à l'horizon 2020 en Wallonie picarde 20 turbines sur différents parcs. La collaboration entre les deux partenaires ne se limitera cependant pas à l'énergie éolienne et s'étendra à des projets photovoltaïques et hydrauliques, afin de promouvoir le développement des énergies renouvelables et la réduction de la consommation d'énergie dans la région. ●



Entreprendre  
.wapi



**CCI WALLONIE PICARDE asbl**

Rue Terre à Briques 29 A  
7522 Tournai-Marquain

Boulevard Industriel 80 A  
7700 Mouscron

[www.cciwapi.be](http://www.cciwapi.be) – [info@cciwapi.be](mailto:info@cciwapi.be)



**IDETA scrl**

Quai Saint-Brice 35 – 7500 Tournai  
[www.ideta.be](http://www.ideta.be) – [ideta@ideta.be](mailto:ideta@ideta.be)



**IEG**

Rue de la solidarité 80  
7700 Mouscron

[www.ieg.be](http://www.ieg.be) – [communication@ieg.be](mailto:communication@ieg.be)



**WAPINVEST sa**

Rue Defacqz 17 bte 2 – 7800 Ath  
[www.wapinvest.be](http://www.wapinvest.be)  
[invest@wapinvest.be](mailto:invest@wapinvest.be)

**Editeur responsable:** CCI WAPI

**Chef d'édition:** Camille Desauvage

**Comité de Rédaction:**

Patrick BINTEIN, Philippe BROTELLE,  
Camille DESAUVAGE,  
Anne-Marie GOEMAERE

**Diffusion:** 2.500 exemplaires

**Maquette, mise en page:** Labelpages

**Imprimerie:** Deffrenne

Toute reproduction totale ou partielle  
est strictement réservée à l'éditeur.



LE FONDS EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL ET LA WALLONIE  
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

## WAPI MOBIL'

# Vers une gestion collective de la mobilité des entreprises à Ghislenghien

À l'échelle d'une entreprise, de nombreuses démarches existent pour améliorer la mobilité des travailleurs et de renforcer l'accessibilité au lieu de travail. Afin de stimuler la pratique du covoiturage, l'usage du vélo ou encore, des transports publics, les entreprises ont à leur disposition une batterie de mesures tantôt infrastructurelles tantôt incitatives: l'incitant fiscal propre au covoiturage, la convention 1/3 payant pour les transports publics, ou encore la mise en place de l'indemnité kilométrique pour les cyclistes, de douches, de vestiaires ou d'un parking vélos abrité et sécurisé.

Les démarches seront d'autant plus fructueuses si l'entreprise lance et/ou renforce les synergies avec les instances publiques et les opérateurs de transport et mutualise les efforts avec d'autres entreprises voisines. Un bel exemple est la mutualisation des bases de données de covoiturage à l'échelle d'un parc d'activité. En effet, on peut constater que, là où l'offre de service de transports publics manque ou est absente, la pratique du covoiturage s'impose comme une alternative de choix et a tendance à atteindre les 10 à 15 % (contre 4 % habituellement au sein d'une entreprise)!

C'est sur cette voie que les entreprises de Ghislenghien se sont fédérées à travers l'association d'entreprises «UEBA» (Union des Entreprises du Bassin d'Ath). Plusieurs dynamiques collectives sont ainsi en cours de réalisation. Citons par exemple la volonté des entreprises Colruyt et Baxter de fusionner leur base de données de covoiturage à laquelle l'ensemble des entreprises du PAE de Ath-Ghislenghien, pourrait se greffer. Enfin, avec le soutien de la Cellule Mobilité de l'Union Wallonne des Entreprises, un processus de diagnostic mobilité est en cours afin de dégager des pistes d'actions concrètes et spécifiques à la situation des entreprises du parc d'activité économique. L'implication de ces dernières est alors essentielle afin de donner lieu à une éventuelle nouvelle politique de gestion de la mobilité durable sur le parc d'Ath-Ghislenghien et peut-être même favoriser le développement de la mobilité douce au sein des communes avoisinantes. ●

Source *La Vie Atoise* – magazine communal

## AGENDA

### ENTREPRENDRE.WAPI

**19/01** Tourcoing – Le Business Model Canvas

**26/01** Mouscron – La Vision comme élément déclencheur

**02/02** Tourcoing – Les balises financières en 3 minutes

**09/02** Mouscron – Structurer sa proposition de valeur au regard des balises financières

**16/02** Tourcoing – Se positionner face à la concurrence

**23/02** Mouscron – Ressources et gestion du temps, facteurs de rentabilité

**02/02** Tourcoing – Cochons-Payeurs et BUC, dites-moi tout !

**09/02** Mouscron – Interpeller, Séduire, Convaincre et Conclure

**16/02** Tourcoing – Le chemin le plus court vers le marché

**23/02** Mouscron – Piloter avec le bon tableau de bord

**30/03** Tourcoing – Des balises financières au plan financier

**06/04** Mouscron – Le bon pitch



### SAVE THE DATE

La Soirée des Vœux de la CCI WAPI se tiendra le **MARDI 10 JANVIER 2017**.

Réservez d'ores et déjà votre soirée !

Rejoignez la CCI WAPI

LinkedIn



FAITES-VOUS  
REMARQUER !



FAITES-VOUS  
REMARQUER !