



L'absence d'information sur l'évolution de l'environnement socio-économique de l'entreprise présente, dans une conjoncture aussi chahutée que celle que nous vivons aujourd'hui, une véritable lacune pour un pilotage pertinent et performant de l'entreprise.

Wapinvest a dès lors perçu, au travers des entreprises qui l'interpellent pour des financements, toute l'importance d'avoir à disposition une information objective.

La volonté était de réaliser un outil à la fois représentatif, de terrain et récurrent, permettant de mesurer l'évolution des données émises dans le temps. La conception et la mise en œuvre de ce baromètre de l'activité économique en Wallonie picarde furent confiées par Wapinvest à l'UCL Mons (ex FUCAM) pour en assurer le caractère académique.

**Le premier volet** de notre baromètre, paru en avril 2012, traitait des **aspects internes** de l'entreprise, c'est-à-dire la perception des dirigeants de PME à propos de leur gestion face à leur situation actuelle. Vous trouverez les résultats complets et synthétiques de ce premier volet sur notre site internet, rubrique baromètre (<http://www.wapinvest.be/barometre.php>).

**Le présent volet** de notre baromètre traite des **aspects externes** de l'entreprise, c'est-à-dire la perception des dirigeants de PME à propos de leur environnement régional proche.

Les résultats sont disponibles depuis décembre 2012.

## A) SECOND VOLET : QUE PENSENT NOS DIRIGEANTS DE LEUR ENVIRONNEMENT RÉGIONAL PROCHE ?

### 1. Comment les dirigeants d'entreprises voient-ils leur situation actuelle ?

Les avis des dirigeants d'entreprises sur **la situation actuelle** de leur secteur d'activité (30% ni optimiste, ni pessimiste) et du territoire de la Wallonie picarde (53% ni optimiste, ni pessimiste) sont **plus que mitigés**.

### 2. Comment les dirigeants d'entreprises voient-ils leur futur ?

**Nous constatons une vision pessimiste de l'avenir.** Seulement 10% des dirigeants d'entreprises estiment que la situation économique de la région va s'améliorer dans les années à venir.

### 3. Quels sont les effets de la crise économique sur l'activité des PME ?

Les principales conséquences de la crise sont **les difficultés liées aux financements/crédits et l'augmentation des coûts**.

Cette première conséquence corrobore l'analyse faite lors du premier volet du baromètre. On y démontrait que les dirigeants considèrent le financement auprès des banques comme exigeant plus de garanties.

### 4. Où se situent géographiquement la majorité (= plus de 50%) des fournisseurs et des sous-traitants ?

Il apparaît que :

- 30% des dirigeants déclarent faire plus de 50% de leurs achats auprès de fournisseurs et sous-traitants situés en Flandres,
- 22% des dirigeants déclarent faire plus de 50% de leurs achats auprès de fournisseurs et sous-traitants situés en Wallonie picarde,
- 16% des dirigeants déclarent faire plus de 50% de leurs achats auprès de fournisseurs et sous-traitants situés hors Belgique,
- 32% des dirigeants achètent indifféremment en Belgique et hors Belgique.

### 5. Quel est le degré de collaboration entre les dirigeants et leurs fournisseurs et sous-traitants ?

Il s'agit **plus qu'une simple relation** pour 58% des dirigeants interrogés.

### 6. Quel est l'avantage potentiel de la collaboration avec les autres entreprises de la région ?

Les dirigeants expriment leurs attentes principalement en termes **de synergies à développer au niveau commercial (clustering)**.

### 7. Quelle est la satisfaction des dirigeants vis-à-vis des réglementations en vigueur ?

**Les réglementations sont trop complexes et trop lourdes** : ces nouveaux résultats viennent donc confirmer le constat réalisé il y a quelques mois et montrent qu'un réel problème existe à ce niveau.

### 8. Quels sont les relations que les dirigeants d'entreprises entretiennent avec les prescripteurs ?

**Nous constatons une faible satisfaction envers les prescripteurs** : malgré les nombreuses critiques émises à l'encontre du secteur bancaire, celui-ci se classe en tête de la satisfaction envers les prescripteurs (60% sont satisfaits).

Moins bien classées : les relations avec les délégués syndicaux.

## 9. Comment les dirigeants d'entreprises voient-ils le futur de la Wallonie picarde?

**La situation stratégique de la Wallonie picarde, la qualité de vie** qui y règne **et le dynamisme** de la région vont s'améliorer dans les années à venir (respectivement 45%, 42% et 55%).

**Par contre, en ce qui concerne l'aménagement du territoire**, aucune amélioration n'est attendue principalement pour la disponibilité et le prix des terrains. De plus, les PME sont globalement insatisfaites en ce qui concerne **les permis de bâtir et d'exploitation** en Wallonie picarde. Les points noirs sont le suivi du dossier d'octroi d'un permis de bâtir, la rapidité d'octroi des permis de bâtir et la simplicité des démarches pour obtenir les permis de bâtir (score de 2 sur 5).

Toujours en ce qui concerne l'aménagement du territoire, les infrastructures routières sont de loin les infrastructures de transport dont les PME sont les plus dépendantes (65% des sondés). Loin devant les autres aspects des transports routiers, c'est **l'état général des routes qui est à améliorer** (seuls 1,4 sondés sur 5 estiment que l'état général des routes est satisfaisant).

## 10. Quelle est la satisfaction des dirigeants d'entreprises vis-à-vis de la fiscalité belge?

**Les charges sociales sont trop élevées** et freinent la compétitivité pour 92% des sondés. La fiscalité est également considérée comme étant trop complexe (67% des sondés).

## 11. Comment les chefs d'entreprises appliquent-ils l'écologie à leurs activités ?

Les chefs d'entreprises **sont plus engagés dans l'économie d'énergie** (actions menées en vue de contrôler la consommation d'énergie) **que dans le développement durable** (amener de la croissance économique en portant attention aux besoins des générations actuelles et futures) car les économies d'énergie entraînent une diminution des coûts pour l'entreprise.

## 12. Quelle est la satisfaction des dirigeants par rapport aux aides des pouvoirs publics ?

**Les aides sont peu utilisées** : malgré la multitude d'aides mises à la disposition des entreprises en Wallonie picarde, quelque 36% des dirigeants disent ne jamais avoir eu recours à une aide durant ces trois dernières années. Ils estiment que l'obtention des aides exige trop de démarches (78%) et que la libération des aides prend trop de temps (60%).

Les aides les plus utilisées par les PME sont de loin les aides à la formation (52%) et à l'emploi (51%) devant les aides à l'investissement (37%), les aides à l'exportation (17%) et les aides à la recherche et au développement (13%).

## 13. Quels sont les attraits de la Wallonie picarde pour les PME ?

Les attraits sont **principalement un réseau routier accessible** (75% des sondés) et **une situation géographique privilégiée** (72% des sondés).

Cette situation géographique privilégiée de la Wallonie picarde est décrite par les dirigeants de PME comme «une situation exceptionnelle entre Amsterdam, Liège, Anvers, Lille et Paris et l'autre autoroute qui vient de Liège, Namur, Charleroi et qui va vers Zeebrugge.». La qualité de vie en Wallonie picarde arrive en troisième position (64%).

## 14. Comment est perçu le projet Eurométropole ?

**Le projet est encore peu connu** : 70% déclarent avoir une connaissance assez faible voire très faible du projet. Ils sont 64% à considérer que ce projet apporte ou apportera des retombées économiques positives pour la région.



## B) CONCLUSIONS

Parmi les points négatifs, nous retenons :

- **la vision pessimiste** de l'avenir.
- **les réglementations** trop complexes et trop conséquentes.
- beaucoup de déficience **dans l'aménagement du territoire**.

Côté optimiste, nous retenons :

- **les relations privilégiées** qui existent entre les dirigeants et leurs fournisseurs et sous-traitants.
- **la situation géographique** privilégiée de la Wallonie picarde.

## C) POUR 2013, 2 NOUVELLES ENQUÊTES

La publication des 2 volets du baromètre est une première étape. Une étroite collaboration entre IDETA, IEG, Wapinvest et UCL-Mons est sur pied pour continuer le développement du baromètre. L'objectif est de rester au plus proche des dirigeants d'entreprises en identifiant leurs besoins et en communiquant leurs attentes vers tous les décideurs (politique, économique, ...).

Les parutions des prochains baromètres sont prévues pour avril 2013 et pour fin 2013.

Lors du premier volet, nous allons nous concentrer sur les aspects suivants :

### 1. Perceptions des dirigeants de PME à propos des ASPECTS INTERNES de l'entreprise :

- le dirigeant face à l'évolution du numérique,
- le dirigeant face à ses sources d'innovation,
- le dirigeant face à sa stratégie à court et moyen terme,
- le dirigeant face à son marché d'activité actuel et futur,
- le dirigeant face au développement durable et les économies d'énergie.

### 2. Perceptions des dirigeants de PME à propos des ASPECTS EXTERNES de l'entreprise :

- le dirigeant face à la complexité des réglementations,
- le dirigeant face à ses besoins en termes d'infrastructures publiques,
- le dirigeant face à la problématique de la formation.

