

La 5<sup>ème</sup> édition du baromètre économique de l'activité des PME en Wallonie Picarde est désormais disponible ! Pour mémoire, cette initiative réalisée en collaboration avec l'UCL-Mons met en avant plusieurs indicateurs-clés du contexte économique dans lequel évoluent les entreprises de notre belle région. La participation de chefs d'entreprises issus du tissu économique a permis de matérialiser le ressenti de ceux-ci concernant des sujets récurrents dans les éditions précédentes ainsi que leur sentiment vis-à-vis de sujets à caractère plus ponctuel.

Le travail réalisé depuis la première édition nous rappelle toute l'importance de disposer de cette information traitée suivant des règles statistiques éprouvées et reflétant indiscutablement la perception des patrons de PME de Wallonie Picarde sur les différents thèmes abordés. Pour rappel, les résultats des 5 éditions parues ainsi que la méthodologie sont disponibles sur le lien suivant : <http://www.wapinvest.be/barometre.php>.

### • La fonction de dirigeant d'entreprise

Pour 46% des sondés, **la fonction de dirigeant d'entreprise peut être comparée à celle d'un chef d'orchestre tentant de coordonner les différents départements et ce, particulièrement dans le cas des TPE** où un dirigeant sur deux est en charge de plusieurs fonctions. Cette vision permet une plus grande flexibilité mais entrave cependant le développement d'une expertise suffisante dans les différents départements.

Par rapport à notre premier baromètre (juin 2012), nous remarquons une forte diminution de cette fonction « chef d'orchestre » qui touchait 4 dirigeants sur 5.

### • La structure de l'entreprise

**Une entreprise sur 4 possède une filiale et 14% des entreprises interrogées souhaiteraient en développer une.** Si ce désir montre le dynamisme des dirigeants de la région, il nécessite néanmoins des infrastructures et un support afin de gérer des entités par essence plus complexes car décentralisées.

## • La cession et la transmission des entreprises

Alors que **3 entreprises (TPE + PE + ME) sur 4** sont le fruit d'une création d'entreprise, **1 ME sur 4** envisage de transmettre ou de céder son activité dans un horizon de moins de 5 ans.

Ce pourcentage est à mettre en regard de notre première édition où moins de 5% de ces ME souhaitait vendre, transmettre ou céder leur entreprise. Il est dès lors primordial que ces structures soient accompagnées afin de minimiser le taux d'échec de transmission et d'assurer de nombreux emplois dans la région.

## • Les partenaires actuels et futurs pour l'innovation

Les entreprises développent leurs innovations en interne ou via leur environnement proche, ce qui rejoint les enseignements de notre première édition selon laquelle le processus d'innovation demeure très centré sur le dirigeant de l'entreprise. Peu d'entreprises ont ainsi recours à des organismes externes spécialisés dans l'innovation tels que les instituts de recherche ou encore les pôles de compétitivités. Les entreprises de production font aujourd'hui plus appel aux instituts de recherche que les entreprises de service pour développer leurs innovations mais déclarent, pour une part inquiétante, ne plus souhaiter y avoir recours à l'avenir.

Les raisons de cette absence de relations avec les instituts de recherche afin de développer les innovations seront investiguées lors d'une prochaine édition du baromètre.

## • La vision stratégique des entreprises

Les **principaux domaines d'investissement** sont le **développement de la gamme de produits/services** (65% des sondés), le **remplacement du matériel d'exploitation par du matériel plus perfectionné** (61% des sondés lors de la 5<sup>ème</sup> édition contre 74% lors de la 1<sup>ère</sup> édition) et la **formation du personnel interne hors commerciaux** (56%). À côté de cela, **les entreprises qui ne planifient aucun investissement (représentant 35% du total) se justifient par leur impossibilité de s'autofinancer (43%)**, ce qui laisse à penser qu'elles n'envisagent pas d'avoir recours aux organismes financiers. Ce constat est présent pour 1 TPE sur 2. Il est cependant nécessaire pour celles-ci de pouvoir développer une stratégie, faute de quoi, elles risquent de prendre des décisions les engageant à long terme mais ne leur rapportant des bénéfices qu'à court terme.

Enfin, **39% des entreprises toutes tailles confondues ne financent leurs projets qu'à condition d'avoir suffisamment de fonds propres.**

### • Les sources de financement vers lesquelles se tournent les entreprises et leur degré de satisfaction

Les entreprises se dirigent en premier lieu vers les banques pour obtenir un financement, ensuite vers les organismes de crédit public, ensuite les primes à l'investissement et enfin vers les investisseurs privés. Si **une majorité des entreprises obtiennent les fonds nécessaires à leurs investissements via les organismes bancaires (66%)**, elles ne se déclarent que dans **39% satisfaites du suivi qui a été opéré par ces organismes qu'elles décrivent dans 46% des cas comme étant trop intrusif**. 82% des entreprises se déclarent par contre satisfaites du suivi organisé par les organismes de crédit public.

### • La stimulation de l'activité des entreprises via l'utilisation d'Internet

**En comparaison à 2013, nous constatons une légère progression de l'utilisation des sites Internet des entreprises**, qui ne sont plus seulement les vitrines de l'activité de l'entreprise mais qui sont également des outils de promotion des produits et services proposés (55% contre 48% en 2013). **Ces sites internet sont cependant encore trop peu mis à jour**. L'e-commerce s'insère dans l'activité de seulement 10% des entreprises, qui ne voient pas la pertinence de telles pratiques pour leurs activités et qui font choix de ne pas utiliser cet outil par stratégie et non par manque d'infrastructure mises à disposition. Une sensibilisation aux enjeux du e-commerce semble nécessaire, à défaut de quoi, les entreprises risquent de manquer les opportunités du commerce digital.

### • La participation des entreprises au sein des réseaux

Que cela soit en ligne ou hors ligne, il est essentiel pour une PME de pouvoir développer un réseau professionnel. **Les principaux réseaux: la Fédération Professionnelle, la Chambre de Commerce, les pôles de compétitivité, les réseaux d'entreprise en ligne trouvent des adhérents pour environ 25% des entreprises**. Dans les 75% restants, il semble qu'une moitié souhaiterait y adhérer, si l'information est bien diffusée.



Les résultats détaillés du baromètre sont disponibles sur [www.wapinvest.be](http://www.wapinvest.be)

## • Les entreprises et leur perception des aides des pouvoirs publics

Les aides les plus demandées sont les aides à l'emploi (plus de 50%), suivi des aides à l'investissement, suivi des aides à la formation (35% de l'échantillon) et des aides à l'exportation. **Les aides en matière de développement durable ou d'écologie et les aides en matière de recherche et développement sont les moins demandées par les entreprises (+/-10%).** Ce constat diverge des précédents baromètres, au cours desquels il a été montré que ce dernier point est un élément stratégique qui doit être amélioré pour assurer la compétitivité des entreprises de la région. Les entreprises ayant obtenu les aides à l'emploi en sont globalement satisfaites. À noter cependant une remarque générale concernant les délais de concrétisation de ces aides.

## • L'engagement des entreprises dans les activités socio-économiques de la région

Seule **1 entreprise sur 4 est impliquée dans la vie socio-économique de sa région.** Ces entreprises sont principalement des ME (62%).

## • La perception des entreprises quant à leur avenir et celui de la région

Les entreprises sont **de plus en plus optimistes en ce qui concerne l'avenir de leur entreprise et de la région Wallonie Picarde :**

- **L'avenir de leur entreprise :** Les 67% des dirigeants d'entreprises optimistes en 2015 sont à comparer aux 42% en 2014, aux 50% en 2013 et aux 42% en 2012.
- **L'avenir de la Wallonie Picarde :** Les 46% des dirigeants d'entreprises optimistes en 2015 sont à comparer aux 33% de 2014, aux 27% de 2013 et aux 26% de 2012.

Ceci est la 5<sup>ème</sup> édition. Toutes les informations et les résultats des différentes éditions du baromètre sont disponibles sur notre site [www.wapinvest.be](http://www.wapinvest.be). La prochaine édition paraîtra début 2016.