

BUSINESS

b

NUMERO
35

wapi

Mars / Avril 2017 Bimestriel

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI

Bureau de dépôt: 7500 TOURNAI - N° d'agrément: P911255 - Expéditeur: CCI WALLONIE PICARDE asbl, Rue de la Terre à Briques 29a, B-7522 MARQUAIN



PB-PP|B-05422
BELGIE(N)-BELGIQUE



Ce que vous ne saviez pas de Virginie Delzenne et de sa passion pour le théâtre et la musique

→ en p. 3

Le télétravail

→ en p. 6-7

ACTU EN WAPI



BRYO : 2^e SESSION

Lors de cette seconde session Bryo, le 23 février dernier, les participants se sont retrouvés dans les anciens locaux de LA REDOUTE, à Roubaix. La soirée a débuté par une brève présentation de BLANCHEMAILLE, l'incubateur en e-commerce qui siège actuellement dans ces locaux.

Sébastien Commeyne, Sales Representative de MyMicroInvest, était également invité à prendre la parole. Il a présenté les avantages du crowdfunding. Les participants de la session ont ensuite pu s'essayer à l'exercice commercial que représente la présentation concise de leur entreprise pour séduire de potentiels investisseurs.

La soirée s'est prolongée autour d'un foodtruck et la dégustation d'un bon hamburger. ●



7 MARS : Petit-déjeuner transfrontalier

Pour son premier petit-déjeuner de l'année, la CCI WAPI et la Chambre Franco-Belge du Nord de la France ont proposé, le 7 mars dernier, une rencontre appelée: «La rémunération du dirigeant et des employés dans un environnement franco-belge: conséquences fiscales et sociales». La rencontre a réuni plus de cinquante personnes. ●

Envie de connaître les dates et les thématiques des prochaines rencontres ? www.cciwapi.be



7 MARS : Réseau Entreprendre EN VISITE À LA TANNERIE RADERMECKER

Loïc Honoré et Nicolas Quintin, membres de la CCI WAPI et Lauréats 2016 de la section Wallonie picarde du Réseau Entreprendre ont ouvert les portes de la Tannerie Radermecker. Les membres du Réseau Entreprendre ont ainsi pu découvrir le savoir-faire unique de cette entreprise installée à Comines qui propose des articles façonnés dans le cuir. Septante personnes ont pris part à cette visite. ●

Vous souhaitez en savoir plus ?
www.reseau-entreprendre-wallonie.org



PORTRAIT

Ce que vous ne saviez pas de **VIRGINIE DELZENNE** et de sa passion pour le théâtre et la musique

« Vous nous connaissez comme... »

la chef d'entreprise de D'elle ZEN, société de conseil en communication et impression, coaching et organisation d'évènements en entreprise. »

Aussi loin que je m'en souviens, j'ai toujours eu la fibre artistique et l'art a toujours fait partie de ma vie. Dès l'âge de 5 ans, j'ai entamé un cycle académique de théâtre. La musique a toujours fait également partie intégrante de mon quotidien. Pendant des années, j'ai joué en tant qu'amateur et j'ai adoré ça ! Aujourd'hui, je joue de mes différents costumes, actrice, musicienne et dirigeante d'entreprise pour proposer un service de communication professionnel.

Au fil des ans, j'ai acquis une certaine expérience dans le monde du spectacle.



En associant mes deux passions, théâtre et musique, j'ai conçu et mis en scène, y a deux ans, mon premier cabaret *La belle histoire*.

C'était un voyage dans la chanson française. Avec la troupe du HUIT, composée de musiciens, danseurs et acteurs, nous avons exploré les paroles de tous ces airs de musiques qui accompagnent nos vies. Nous abordions le thème de l'amour, du voyage, de Paris,... Les chansons changeaient continuellement, nous en propositions jusqu'à 120 par représentation. Le public replongeait dans ses souvenirs et redécouvrait des paroles qui le transportaient ailleurs.

Rapidement, il m'a paru évident de jeter des ponts entre ma vie professionnelles et ma passion. Cloisonner les deux aurait été ridicule puisque ce que j'apprenais, ce qui m'épanouissait sur les planches pouvait être une richesse pour mon activité dans la communication. J'ai donc ajouté des cordes à mon arc en proposant un service de coaching pour les managers. Je leur transmets les ficelles du métier : comment prendre la parole en public de manière efficace, concise et impactante.

Dans cette même optique d'enrichir mutuellement ces deux univers que sont le monde du spectacle et celui de l'entreprise, la troupe du HUIT a proposé ses services pour animer des soirées entreprises. Nous avons ainsi fait voyager et chanter plusieurs équipes de travail de la région avant le traditionnel walking dinner. La proposition de cabaret est innovante et peut sem-



« Jouer entre plusieurs cartes de visites, c'est pas mal pour un imprimeur »

bler parfois déroutante, mais pourtant l'objectif est toujours atteint, les spectateurs se détendent.

Pour légitimer mon statut de professionnelle, j'étudie depuis deux ans

au Cours Florent, école de théâtre réputée, à Bruxelles. Cela nécessite évidemment beaucoup de rigueur et de flexibilité pour jongler entre ces différentes casquettes, mais mes journées sont passionnantes. Je suis un caméléon qui puise son énergie dans différents environnements, je me nourris de la diversité.

Le deuxième opus de *La belle histoire* vient d'être proposé au public à l'Académie de Musique d'Ath. Dans la continuité du premier spectacle, il fait voyager avec humour et talent. Il sera rejoué fin avril. ●



VIE DES ENTREPRISES

ESIX Surface Technologies EMMÉNAGE À GHISLENGHIEN

C'est en 2006 que la société Technochim a ouvert ses portes. Cette entreprise fournit à l'industrie pharmaceutique des processus spécifiques pour le traitement des métaux et plus particulièrement, le traitement chimique de l'acier inoxydable et le titane. Une expertise qui n'a cessé de grandir au fil des années et qui s'exporte bien au-delà de la Belgique.

En 2015, l'usine a renforcé son positionnement sur le marché des traitements mécaniques, chimiques et électrochimiques des surfaces métalliques grâce à ses nouvelles installations dans un hall industriel situé dans le parc d'activité ORIENTIS, à Ghislenghien.

Technochim a continué sur sa lancée en poursuivant notamment le développement de ce process innovant via une toute nouvelle entreprise, ESIX Surface Technologies. Celle-ci vient de s'installer également à Ghislenghien, dans un hall-relais d'IDETA.

L'entreprise ESIX est spécialisée dans l'application de revêtements céramiques nanostructures sur des surfaces métalliques. Le dépôt en couches minces de ces polymères sur des métaux ou d'autres matériaux confère aux produits traités de nouvelles propriétés : easy-to-clean, anti-corrosion, anti-traces de doigts, anti-bactérien ou encore esthétiquement différencié. Les revêtements céramiques trouvent des applications dans de nombreux secteurs d'activités : construction et bâtiment, métallurgie, biologie, optique, pharmaceutique, électronique, médical & santé, automobile, nautique et aéronautique, textile, fabrications métalliques, énergie ou encore Horeca. ●

Info : www.technochim.eu



MOL S'ÉTEND À TOURNAI

Leader dans le domaine du déménagement et des transports, la société tournaisienne Mol est active depuis 72 ans. Afin de développer ses activités en matière de garde-meuble, elle a récemment fait l'acquisition des anciens bâtiments des « Voyages Roland », situés à la Rue Saint Eleuthère. Aujourd'hui, l'entreprise familiale s'étend sur trois sites : le premier, Rue des Jésuites, le second installé sur les cendres des établissements Lotigier et le dernier site, Rue Saint Eleuthère. L'entreprise occupe quelque 50 personnes. ●

Info : www.mol-tournai.be



L'équipe Wanty-Groupe Gobert

AU TOUR DE FRANCE



Excellente nouvelle pour l'équipe wallonne cycliste Wanty-Gobert, basée à Ath et sponsorisée par l'entreprise WANTY de Binche. Non seulement elle participera au critérium du Dauphiné, mais elle a également été sélectionnée pour participer au 104e Tour de France. Une grande première pour la team de wallonne et surtout, une belle reconnaissance. Cela fait 26 ans qu'une équipe wallonne n'avait plus été sélectionnée pour la grande boucle. Les équipes du Nord du pays seront bien sûr de la

partie. Quick-Step Floors et Lotto-Soudal ont déjà confirmé leur participation à la Grande Boucle.

Jean-François Boulart, le manager sportif, commençait à s'impatienter, mais tout est une question de temps ! L'équipe touche enfin son rêve du bout des doigts et ne cache pas son enthousiasme. C'est dans leur hangar situé dans le parc d'activité ORIENTIS de Ghislenghien que se mettent en place les préparatifs pour la plus grande course cycliste au monde. ●

Infos : www.wanty-groupegobert.be - www.wanty.eu

DECOMO INVESTIT 2,1 MILLIONS DANS UNE NOUVELLE CENTRALE À BÉTON



DECOMO à Mouscron n'est plus à présenter dans le milieu du béton et de la construction. Il s'agit du spécialiste des façades préfabriquées et d'éléments préfabriqués sur mesure en béton architectonique. DECOMO s'adresse principalement aux bâtiments non résidentiels : hôtels, immeubles de bureaux, immeubles à appartements, bâtiments scolaires, centres commerciaux, hôpitaux. L'entreprise est le leader belge du secteur et l'un des plus grands fabricants européens de façades et d'éléments préfabriqués sur mesure en béton architectonique.

La société mouscronnoise réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'exportation principalement vers le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas. Toutefois, elle reste attentive à

toutes les opportunités et, par le passé, a déjà livré jusqu'à Moscou. Grâce aux bonnes relations et à son excellente réputation qu'elle a acquise auprès d'architectes de renommée internationale, l'entreprise a également pu pénétrer le marché suisse.

DECOMO mène actuellement un programme d'investissement pluriannuel de près de 6 millions d'euros dont la partie la plus visible aujourd'hui est la nouvelle centrale à béton qui, à elle seule, a coûté 2,1 millions d'euros. Un investissement nécessaire puisque l'ancienne installation avait plus de 30 ans. L'entreprise se devait donc d'évoluer pour rester à la pointe en la matière. Précédemment, durant les périodes de grands froids, DECOMO devait marquer un temps d'arrêt. Les matières premières dans les silos étaient gelées. Les 38 nouveaux silos se trouvent maintenant sous toiture et permettent désormais d'éviter ce genre de problèmes.

D'autres évolutions devraient encore se concrétiser dans les prochains mois. DECOMO va effectivement, non pas pour augmenter ses volumes, mais pour garantir une qualité absolue, construire de nouveaux halls de production et acquérir des nouvelles tables de production.

WAPINVEST participe au financement de ce projet d'investissement à hauteur de 2.000.000 €. ●

Info : www.decomo.be



TECHNORD INAUGURE SON SIÈGE DE MONT-ST-GUIBERT



Flexible solutions. Strong expertise

Spécialisée dans le génie électrique, la société tournaise Technord a décidé de s'implanter à Mont-Saint-Guibert, au sein de l'Axisparc. Désireuse de développer ses activités dans le Brabant wallon, l'entreprise 100% familiale s'est laissée séduire par la proximité de l'UCL et l'attractivité du parc d'affaires Guibertin. Technord génère un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros et occupe quelque 360 personnes. ●

A3 Menuiserie : UNE ENTREPRISE SENSIBILISÉE AU TRI SÉLECTIF



Implantée à Herseaux, la société A3 Menuiserie est spécialisée, notamment, dans la construction de maisons de bois et de maisons passives. Sensibilisée à l'écologie, l'entreprise qui emploie 12 personnes a mis en place un système de tri sélectif. Une initiative adaptée par l'ensemble de l'équipe et qui a pour intérêt, outre son aspect écologique, de réduire les factures de la société. D'autres démarches sont également prévues : bac de compostage, panneaux photovoltaïques, ... ●

Info : www.a3menuiserie.com



Valeo USINE WALLONNE DU FUTUR

Lors de la troisième édition des « Factories of the Future Awards », Valeo a été sacrée usine du futur ! Ce prix est une véritable reconnaissance pour les entreprises manufacturières belges qui se sont transformées au cours de ces dernières années en « Usine du Futur » à part entière. Pour atteindre cet objectif, elles franchissent avec succès les étapes des sept transformations « Made Different » qui touchent aux technologies, à l'énergie, à la robotisation, mais aussi à l'aspect social. Plusieurs fédérations d'industries comme Agoria, Flanders Food, Sirris et Fedustria font partie du jury qui sélectionne, sur base des critères énoncés, les entreprises du futur.

Elles étaient 265 dont 65 % de PME, à tenter leur chance. Seuls cinq d'entre elles ont réussi à répondre aux critères pointus et exigeants du concours. Parmi les cinq usines promues, VALEO est la seule entreprise wallonne à se distinguer.

La société fabrique des pièces détachées et de l'équipement pour le secteur automobile. Avec ses 900 personnes, l'entreprise figure parmi les plus gros employeurs de la région. Elle entame son évolution vers l'industrie 4.0 par le biais de déploiement de robots collaboratifs, de véhicules à guidage automatique sur son site, etc. Toutes ces améliorations conduisent à des services de qualité et d'excellentes performances tant au sein de l'usine qu'à l'échelle du groupe.

Valeo conservera son titre de « The Factory of the Future » pendant 3 ans ! ●

Info : www.valeo.com

Le télétravail :

Le télétravail s'inscrit dans une dynamique de changement. Il permet de travailler à distance, généralement depuis son domicile. De nombreuses personnes sont conquises par cette nouvelle façon de travailler. Amélioration de la performance des salariés, suppression des temps de transport, meilleure conciliation entre vies personnelle et professionnelle. Les avantages du télétravail sont nombreux.

Si le télétravail constitue sans conteste un plus pour les salariés, il représente également un réel atout pour l'entreprise tant en matière de qualité du travail et d'efficacité que sur le plan de l'image employeur en interne comme vis-à-vis des candidats en voie de recrutement.

Travailler à distance pour le compte d'une entreprise ne veut pas forcément dire travailler à domicile en permanence. Il est aussi possible d'alterner des périodes de travail à domicile et de travail dans l'entreprise. Cette solution est la plus plébiscitée par les entreprises, elle permet au télétravailleur et au responsable de préserver le lien professionnel.



Dimitri Bauters

Banque
J. Van Breda
Directeur régional
Bruxelles-Wallonie

« Si Van Breda propose de télétravailler, c'est pour la flexibilité que cela procure à ses employés. Cela favorise l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et tout le monde sait qu'un employé bien dans sa vie est un employé plus heureux au travail également. C'est une réelle préoccupation pour notre banque que de penser au bien-être de son personnel. Devoir effectuer de long déplacement quotidien et perdre du temps dans les bouchons est un facteur de stress important. De plus, cette nouvelle manière de travailler correspond à l'évolution de la société. Nous sommes mobiles et nos plages horaires sont plus flexibles.

Avant de proposer le télétravail, nous avons effectué quelques tests à gauche et à droite. Nous voulions être certains que les employés continueraient à bien consacrer leur temps de travail à l'entreprise. Nous nous sommes rapidement rendu compte que nous n'étions pas perdants. Le travail est fait et il est de qualité parce que les collaborateurs sont plus détendus.

La formule n'est évidemment pas adaptable à tous les postes. Si vous en êtes en charge de l'accueil, cela nécessite d'être physiquement présents en agence. Toutefois, le travail de certaines fonctions peut parfois être effectué plus efficacement à la maison : pas de collègues qui nous interrompent, pas de bruits parasites, facilité de concentration, ... Puisque le télétravail n'est pas possible pour tous, nous mettons actuellement en place de nouvelles propositions comme des pièces silence.

A partir du moment où une relation de confiance est installée entre l'employé et l'employeur, je pense que les deux parties ont tout à y gagner avec le télétravail. L'employé est plus serein et l'entreprise bénéficie d'une image de flexibilité qui attire de nouveaux collaborateurs enthousiastes à l'idée de faire partie de l'équipe. » ●



Mathilde Collie

Banque
J. Van Breda
Conseillère Placements
Fiscaux – Hainaut et
Brabant Wallon

« Depuis que ma fonction a évolué au sein de l'entreprise, je dépends directement du siège d'Anvers. Pour éviter les allers-retours quotidiens depuis la Wallonie picarde jusqu'à Anvers, il m'est possible de travailler 5 jours par semaine depuis mon domicile. Je dispose d'un PC et d'un téléphone portable qui me permettent d'être tout à fait mobile sans que cela ne puisse entraver mon travail. Je suis rattachée toutefois au bureau de Tournai. Je peux donc me rendre à l'agence, dès que je le souhaite, pour travailler entourée et stimulée par mes collègues. Nous bénéficions de bureaux ouverts. Cela veut dire que personne ne possède un bureau fixe. Nous nous installons en fonction de nos arrivées et de nos besoins.

L'avantage indéniable du télétravail, c'est le gain de temps ! Fini le temps gaspillé sur la route. Je commence à travailler plus tôt et je finis plus tard. Le temps consacré auparavant en voiture, je le rentabilise en étant pleinement occupée à mon métier de conseillère.

Travailler à la maison, c'est aussi l'opportunité de pouvoir s'isoler. Certains dossiers nécessitent d'être au calme pour pouvoir se concentrer. Travailler dans ces conditions, c'est être 100 % efficient et donc « abattre » plus de travail que si vous étiez au bureau sur un même laps de temps.

Bien évidemment, c'est agréable d'être chez soi lorsqu'on fait une pause le midi. Encore une fois, on ne perd pas de temps. Je peux lancer une machine à lessiver et manger mon sandwich. 30 minutes de pause suffisent. Le télétravail aide à concilier vie privée et professionnelle. Je n'ai pas d'enfant encore, mais je suppose que ceux qui en ont doivent trouver la formule flexible. Nous disposons d'un système de pointage. Nous devons être connectés de 10h à 12h et de 14h à 15h30. De 12h à 14h, par contre, c'est une période que nous pouvons utiliser plus librement. Ce qui signifie que si le matin, vous souhaitez amener vos enfants à l'école, c'est possible. Vous prendrez moins de pause le midi ou vous finirez plus tard. » ●



UNE ÉVIDENCE



Yannik Broquet
TECHNORD
Directeur des Ressources Humaines



« 44% des ingénieurs belges estiment qu'une plus grande souplesse en matière d'horaires est un facteur de motivation. C'est ce constat qui nous a mis la puce à l'oreille lorsque nous cherchions à rendre TECHNORD encore plus attractif en terme de recrutement. Avant de nous lancer, nous avons réalisé une petite étude de marché sur le télétravail. En Hainaut occidental, moins d'une entreprise sur dix proposait cet avantage. Offrir cette flexibilité de travail semblait donc être un réel avantage pour le bien-être des employés et l'attractivité de l'employeur. Nous ne nous sommes pas trompés !

Nous avons d'abord réalisé un projet pilote avec quelques collaborateurs. Instaurer la possibilité de télétravail bouleverse quelque peu les habitudes conventionnelles de travail. Les encadrants avaient le sentiment qu'en ayant plus leurs collaborateurs auprès d'eux, ils pouvaient moins les surveiller. Après avoir discuté avec eux, nous avons convenu de règles pour poser des limites. La demande de télétravail devait être soumise trois jours auparavant, elle devait spécifier le sujet sur lequel l'employé allait travailler pour fixer des balises, celui-ci devait rester joignable par mail et téléphone et bien entendu, les réunions internes et externes restaient prioritaires par rapport aux demandes. Durant cette période d'essai de 3 mois, il était possible de travailler 4 jours maximum par mois depuis la maison. Depuis, les règles se

**« 44%
des ingénieurs
belges estiment
qu'une plus grande
souplesse en matière
d'horaires est
un facteur de
motivation »**

sont un peu assouplies, mais le cadre reste identique. Un encadrant a toujours l'opportunité de refuser une demande selon la pertinence de celle-ci et les besoins de l'équipe.

Suite à ce test, nous avons réalisé une enquête de satisfaction. Nous souhaitions, entre autres, mesurer le niveau de productivité. 80% des employés et encadrants participant ont jugé que la productivité était supérieure. 20% l'ont estimée identique. L'avis général était lui aussi unanime, 80% ont estimé que le télétravail était un avantage indéniable pour eux, mais aussi pour l'employeur. Les 15% restant trouvaient qu'il s'agissait d'un plus significatif.

En appuyant sur le levier de la flexibilité des horaires, on appuie sur la balance vie privée/vie professionnelle. On n'est jamais aussi performant que lorsqu'on est heureux. Pour être heureux dans son travail, nous avons besoin de responsabilisation, d'autonomie et de flexibilité. Et si on se sent bien, on reste au sein de son entreprise. Chez TECHNORD, l'humain est au centre de nos préoccupations depuis longtemps déjà. De plus, nous sommes en perpétuel recrutement. Cet avantage qu'est le homeworking représente donc un réel argument. Je conseillerais à toutes les entreprises de mettre en place cette flexibilité de travail (sauf à mes concurrents, bien entendu) ! C'est un vrai win-win ! » ●

CARE4WATER: DES MOYENS FINANCIERS POUR SON EXPANSION

CARE4WATER a été créée en 2014 et occupe des bâtiments à Flobecq. Cette société est née de l'association de deux professionnels de la piscine et du chlore. Il s'agit de Vincent Delannoy, ingénieur civil et ancien responsable de la division électrochimie et chlore chez SOLVAY et de Thierry Monnier, qui a développé un know-how dans les systèmes de traitement de l'eau ainsi que dans le marché des eaux récréatives.

Cette nouvelle technologie développée concerne le traitement de l'eau des piscines, la désinfection dans l'agroalimentaire et le traitement de la légionellose. Pour obtenir une eau purifiée, outre un traitement physique destiné à supprimer les impuretés (filtration ou évaporation-condensation), un traitement physico-chimique est nécessaire pour éliminer certains germes. Selon les spécialistes, le chlore est le meilleur système pour désinfecter les eaux. Il reste toutefois un produit potentiellement dangereux, il est relativement instable et se dégrade avec le temps. Dès lors, les associés ont développé un système d'hygiénisation d'eau sous la marque CARE4WATER. Celui-ci permet d'éviter de transporter le chlore puisqu'il est produit sur site via l'électrolyse du sel.

Ce procédé innovant connaît une grande accélération de ses ventes. Les porteurs de projet ont été contactés par

un groupe industriel international actif dans différents secteurs de l'environnement et du développement durable pour constituer un partenariat stratégique. Les deux parties vont s'unir durablement. La multinationale a décidé de devenir un actionnaire de référence de la jeune société en lui donnant les moyens de ses ambitions. Wapinvest ainsi que Dominique BALCAEN, entrepreneur bien connu dans la région, ont décidé de soutenir cette augmentation de capital en injectant également des fonds dans la société. ●

Info :
www.c4water.com et
info@c4water.com



ARTA, LE RESTAURATEUR DE VÉHICULES ANCÊTRES

Avis aux passionnés de véhicules ancêtres et de courses! L'entreprise ARTA Competition & Classic Cars, toute nouvelle entreprise, dispose d'un atelier de restauration de véhicules ancêtres et de préparation pour les courses historiques (usinage moteur, révision moteur, restauration de pièces,...).

Les clients sont des particuliers, collectionneurs passionnés, mais également des entreprises spécialisées dans les domaines techniques qui ont besoin de petits travaux artisanaux (travail à la pièce) tels que la rectification de culasse ou la révision des boîtes de vitesses dont les séquentielles.

En passant par l'atelier, il sera possible de découvrir une Stutz de 1912 ayant roulé à Indianapolis et dont la restauration est en cours. ●

Infos : Rue des Foudriers, 16 – 7822 Ghislenghien -
0474/79.17.02 - artacompetition@gmail.com

GREY COLOR DÉMÉNAGE DANS LE ZONING DE MARQUAIN

Geoffrey et Maxime Pietras ont respectivement 26 et 24 ans. Le premier dispose d'un diplôme de peintre et le deuxième, d'ébéniste. Après divers jobs pour des professionnels de la construction comme ouvriers, ils se lancent, en 2012, comme indépendants et créent GREY COLOR.

La société travaille principalement dans la région de Tournai, Mouscron, Ath et Mons. Elle se veut être un excellent mix entre les travaux de peinture, de décoration et la menuiserie en générale afin de présenter une offre complète aux clients. GREY COLOR propose également les services d'une décoratrice d'intérieur et d'autres corps de métiers comme celui d'un chauffagiste et d'un électricien.

Les deux frères occupaient un petit entrepôt de 80 m² au centre de Tournai. Après quatre ans d'existence, l'espace devenait insuffisant pour entreposer le matériel et pour les neuf emplois créés. GREY COLOR a donc décidé d'acquérir un bâtiment de 500 m² à Marquain. WAPINVEST a co-financé cette acquisition. ●

Info : www.greycolor.be et greycolor@skynet.be



Bilan 2016 positif POUR L'INVEST DE WALLONIE PICARDE

Un rapide coup d'œil sur les activités de WAPINVEST, acteur majeur de mise à disposition de capital à risque en Wallonie Picarde, démontre une activité soutenue ayant pris place lors du dernier exercice comptable.

En effet, 59 dossiers ont été acceptés au cours de l'exercice 2015-2016, ce qui représente un total de plus de 12,7 millions d'euros. Au 30 juin 2016, WAPINVEST compte 211 sociétés au sein de son portefeuille, qui occupent ensemble 3.791 personnes et qui réalisent un chiffre d'affaires annuel consolidé de 787 millions d'euros.

Un peu plus de la moitié du portefeuille de l'Invest est représenté par 4 secteurs d'activité. L'agroalimentaire occupe la 1^{re} place historique pour une intervention totale de +/- 17,5 millions d'euros (soit 21,77% du portefeuille avec 2 nouvelles entrées). Le secteur de la construction (10,49% pour 5 nouveaux arrivants) se hisse en 2^{ème} position, suivi par le secteur de la fabrication métallique et mécanique (9,87% avec une nouvelle entrée). La quatrième place est occupée par le secteur des

services, qui représente 9,71% du portefeuille de l'Invest avec 3 nouvelles entrées.

Récemment, WAPINVEST a constitué une nouvelle filiale (WAPI 2020 SA) avec un capital social de près de 18 millions d'euros dans le cadre du Programme FEDER 2014-2020, afin d'accueillir de nouveaux projets. Enfin, en association avec les 2 autres invests hennuyers, SAMBRINVEST et IMBC, ainsi qu'avec l'accompagnement pour la Wallonie Picarde de ENTREPRENDRE. WAPI, DIGITAL ATTRAXION SA a vu le jour, avec pour objectif de promouvoir les écosystèmes numériques dans la Province du Hainaut notamment en favorisant l'émergence de start-ups de la nouvelle économie.

Conscientes de l'importance de l'accès au financement, la SA WAPINVEST et ses différentes filiales spécialisées comptent poursuivre activement leur soutien à la politique de développement économique de la Wallonie Picarde, sa mission première. ●

Info : www.wapinvest.be

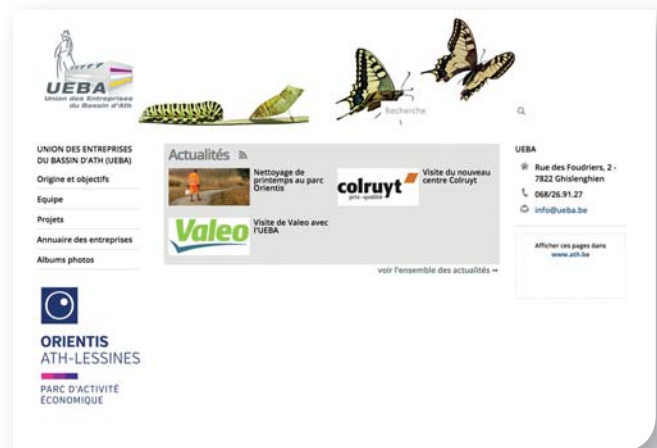
Le site web d'IDETA FAIT PEAU NEUVE

Après avoir fait évoluer sa charte graphique pour une identité visuelle plus moderne et plus dynamique, IDETA emboîte le pas de la transformation digitale et lancera son nouveau site web en mai ! Plus dynamique et plus convivial, ce nouvel outil ergonomique, accessible via tablettes et smartphones, offrira un contenu davantage orienté 'actualité et services' et permettra d'accéder à l'essentiel de l'information en quelques clics.

Avec pour mission de favoriser le développement économique du territoire, IDETA mettra l'accent sur les nombreux atouts de la Wallonie picarde et sur les 600 entreprises implantées au cœur des parcs d'activité à travers un site web qui fera la part belle aux visuels et aux illustrations pour une visite plus agréable. Le site invitera à découvrir l'actualité de l'Agence, ses services, ses offres d'emploi, son agenda ainsi que les projets qu'elle mène avec les communes et les entreprises de Wallonie picarde.

De manière plus concrète, l'Agence publiera son offre immobilière reprenant l'ensemble des terrains industriels à vendre, les halls industriels et bureaux disponibles à la location au sein des parcs d'activités de la Wallonie picarde. Les publications et documents officiels liés à la gestion de l'Agence seront également disponibles en téléchargement sur le site qui prévoit aussi des flux Facebook et LinkedIn.

Info : www.ideta.be



UN NOUVEAU site internet pour l'UEBA

Active dans le développement économique et basée à Ghislenghien, l'Union des Entreprises du Bassion Atois est le fruit d'une collaboration active entre des entrepreneurs de la région d'Ath-Ghislenghien.

Il y a quelques mois, l'association a lancé son nouveau site internet, accessible via son propre nom de domaine. Le site fournit des informations pratiques telles que les différentes actualités de l'association, ses objectifs ou les projets en cours. Son atout majeur est l'annuaire complet des entreprises installées dans le parc d'activité Orientis à Ghislenghien. Toutes les coordonnées, le logo, la description d'activité(s), des photos et la géolocalisation des différentes sociétés s'y retrouvent. Ce nouveau site est donc une plus-value pour les entrepreneurs. ●

www.ueba.be



ÇA SE DÉVELOPPE EN WAPI

ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ, RÉAGISSEZ !



**Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation**

La vie d'une entreprise n'est pas un long fleuve tranquille. Tout le monde peut, un jour ou l'autre, faire face à des difficultés, même passagères.

Le contexte actuel de crise économique et financière fragilise fortement les TPE/PME. Le nombre de faillites et de cessations d'activités ne cesse d'augmenter.

Un conseil rapide et adéquat peut souvent permettre à une entreprise de rebondir et donc de limiter les impacts négatifs sur l'entreprise, sur l'entrepreneur, sur le personnel et par-delà sur des tiers (fournisseurs, clients,...).

C'est dans ce contexte qu'est né le Centre d'Entreprise en Difficulté wallon - CEd-W. Sa vocation : apporter une aide d'urgence - gratuite - aux entrepreneurs dans une situation délicate.

Comment le CEd-W peut vous aider ?

- En proposant des pistes de réflexion et des actions pour faire face aux problèmes rencontrés sur base d'une analyse approfondie de la situation.
- En apportant des éléments de réponse, dès le premier rendez-vous, permettant d'y voir plus clair.
- En aidant l'entreprise à rebondir elle-même afin de poursuivre l'activité économique.
- En accompagnant/orientant l'entreprise vers l'interlocuteur adéquat quelle que soit la problématique identifiée.
- En établissant ou rétablissant le dialogue avec les professionnels du droit, du chiffre et du financement.
- En clôturant, le cas échéant, le plus sainement possible l'activité.



Qui peut faire appel au CEd-W ?

Les PME/TPE et les indépendants ayant un siège social existant et situé en Wallonie, quel que soit leur secteur d'activité, et qui font face à des difficultés (conflits entre associés, conflits commerciaux, structure financière insuffisante, difficultés de trésorerie, etc.). ●

Info : mary.draelants@ccibw.be et 067/89.33.37

WAPI VERT



Parc naturel des Plaines de l'Escaut : DES RENCONTRES CITOYENNES



Une partie de l'entité de Tournai est actuellement en procédure d'adhésion au Parc naturel des Plaines de l'Escaut. En effet, depuis plusieurs années Tournai souhaite voir ses 29 villages ruraux intégrés au sein du Parc naturel.

Tous les projets qui pourraient être envisagés seront menés en collaboration avec la population locale. C'est pourquoi la Ville de Tournai a décidé d'organiser à partir du mois de mars des réunions citoyennes pour répondre aux différentes questions et interrogations de ses concitoyens. Objectif : expliquer ce qu'est le principe du Parc naturel, l'intérêt d'y adhérer, les répercussions sur le quotidien d'un village, etc.

En plus de ces réunions, des rencontres sont organisées pour permettre aux citoyens des différents villages de dévoiler les atouts et les charmes de leur village. Durant une demi-journée, citoyens et autorités de la ville de Tournai parcourront ensemble les chemins de la campagne tournaisienne en vélo, à pied ou en voiture. Ces rendez-vous ont débuté fin mars. ●

Info : www.plainedelescaut.be



TRAVAILLER AVEC les pays arabes du Golfe Persique



Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie lancent en mai 2017 un nouveau club dédié à l'aide au développement des entreprises sur les pays arabes du Golfe Persique. Ce club vous permettra d'avoir toutes les cartes en main pour développer votre entreprise dans ces pays du Golfe.

Vous souhaitez développer votre chiffre d'affaires dans cette région ?

Cinq sessions seront organisées pour vous informer et répondre à vos questions.

Info : www.cciwapi.be

AGENDA ENTREPRENDRE.WAPI

FAST TO MARKET

Programme d'ateliers Start Me Up à Negundo Froyennes et Villeneuve d'Ascq

13 AVRIL : FROYENNES

Le jeu de l'oie du Business Model Canvas

20 AVRIL : VILLENEUVE D'ASCQ

Ressources et allocations des activités, fondations de votre rentabilité

27 AVRIL : FROYENNES

Les balises financières de l'entreprise, en 3 minutes

4 MAI : VILLENEUVE D'ASCQ

Du Cochon-Payeur au BUC, parcours semé d'embûches et d'opportunités

11 MAI : FROYENNES

Valider, affiner la proposition de valeur: métiers, produits et services

18 MAI : VILLENEUVE D'ASCQ

Se positionner face à la concurrence et dans son environnement

24 MAI : FROYENNES

Du prospect au client: Identifier, raccourcir le chemin de commercialisation

1 JUIN : VILLENEUVE D'ASCQ

Interpeller, séduire, convaincre et conclure: simples recettes du succès

8 JUIN : FROYENNES

Consolider les efforts consentis: Fidéliser

15 JUIN : VILLENEUVE D'ASCQ

S'entourer, tisser des liens et choisir ses fournisseurs: les partenariats

22 JUIN : FROYENNES

La Vision comme déclencheur

29 JUIN : VILLENEUVE D'ASCQ

Elevator pitch, staircase pitch, boardroom pitch: communiquez votre modèle économique

Ateliers sur des thématiques liées à la transformation numérique des Entreprises, en collaboration avec le MIC: « Le Client 2.0 - Le client change et Vous? »
21/04 – 11h à 14h30

Formation en Intelligence Stratégique (en collaboration avec l'AEI)

26 AVRIL 2017

Negundo Innovation Center / Tournai Ouest: Essayez-vous à l'IS GAME!

10 MAI 2017

Negundo Innovation Center / Tournai Ouest - Rallye de l'IS: Des experts à votre disposition!

30 MAI 2017

Namur (Château de Courrière): Master Class: Ajoutez de nouvelles cordes à votre arc

7 JUIN 2017

Negundo Innovation Center / Tournai Ouest: - Atelier pratique: Un outil en plus dans la poche!



Entreprendre
.wapi



CCI WALLONIE PICARDE asbl

Rue Terre à Briques 29 A
7522 Tournai-Marquain

Boulevard Industriel 80 A
7700 Mouscron

www.cciwapi.be – info@cciwapi.be



IDETA scrl

Quai Saint-Brice 35 – 7500 Tournai
www.ideta.be – ideata@ideta.be



IEG

Rue de la solidarité 80
7700 Mouscron

www.ieg.be – communication@ieg.be



WAPINVEST sa

Rue Defacqz 17 bte 2 – 7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Editeur responsable: CCI WAPI

Chef d'édition: Camille Desauvage

Comité de Rédaction:

Patrick BINTEIN, Philippe BROTELLE,
Camille DESAUVAGE,
Anne-Marie GOEMAERE

Diffusion: 2.500 exemplaires

Maquette, mise en page: Labelpages

Imprimerie: Deffrenne

Toute reproduction totale ou partielle
est strictement réservée à l'éditeur.



AGENDA

21-22/04 SALON ALT & JOB

Les objectifs du salon sont : amener une meilleure connaissance de l'alternance, diffuser un message d'excellence, développer un projet à faire vivre sur le territoire de la Wallonie picarde et enfin, créer un modèle pour la Fédération Wallonie- Bruxelles. Le salon est destiné à sensibiliser les jeunes, à informer les parents ainsi qu'à impliquer des entreprises. Rendez-vous à Tournai Expo.

financiers. Vous souhaitez en savoir plus? Rendez-vous le 21 avril pour une soirée entreprise dans le cadre de Alt&Job!

Info : www.cciwapi.be



21/04 ZO'GGING

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde organise son 2^e Zo'gging à Tournai. Objectif : découvrir, à l'occasion d'une course à pied ou d'une marche, les entreprises installées dans le parc d'activités de Marquain.

Info : www.cciwapi.be

18/05 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA CCI WAPI

01/06 SMARTRUN

Du networking sportif pour une économie circulaire. Le Smartrun est une course à pied stimulant le networking et le teambuilding, destinée aux entreprises installées dans le même parc d'activités.

29-30-31/08 - 01/09 CO-CONSTRUIRE, RENCONTRE DES INTELLIGENCES COLLECTIVES

4 jours pour comprendre, partager et expérimenter les pratiques collaboratives et envisager de nouvelles perspectives pour construire un demain plus solidaire.

Infos : www.co-construire.be / [facebook.com/coconstruire/](https://www.facebook.com/coconstruire/) / twitter.com/CoConstruire17



21/04 FORMATION EN ALTERNANCE : SOIRÉE ENTREPRISES

De plus en plus de jeunes sont séduits par l'alternance. Cependant, la formule ne peut fonctionner qu'à la condition expresse qu'il y ait des indépendants et des PME partenaires audacieux, prêts à miser sur les jeunes. Aussi, une importante réforme est mise en place afin d'augmenter le nombre de places de stages pour les apprenants au sein d'entreprises partenaires. Dans ce cadre, chaque entreprise qui accueille un jeune pourra bénéficier des mêmes incitants



Rejoignez la CCI WAPI

LinkedIn



FAITES-VOUS
REMARQUER !



FAITES-VOUS
REMARQUER !